

Il Corriere della Città

Facebook, corsi di formazione per 1 milione di persone



"Queste competenze aiuteranno le persone a emergere nel mondo del lavoro di oggi e aiuteranno le **piccole imprese** a crescere e a creare **occupazione**", afferma **Sheryl Sandberg**, chief operating officer di **Facebook**. "Contestualmente stiamo annunciando in **Francia un investimento in innovazione pari a 10 milioni di euro attraverso** la nostra struttura di ricerca **sull'intelligenza artificiale**". Le piccole realtà imprenditoriali, infatti, sono il cuore delle comunità e sono le realtà che creano maggiori posti di lavoro. Si riparte dunque **dall'Europa**, dove **Facebook** investirà grandi risorse per mettere a disposizione delle persone le competenze e le risorse necessarie per mettere in pratica le proprie idee.

Per iniziare, saranno realizzati **tre nuovi community hub** in **Italia, Spagna e Polonia**, gestiti in collaborazione con le organizzazioni locali; qui sarà possibile accedere a **corsi di formazione** in digital skill, alfabetizzazione mediatica e sicurezza. La scuola lavora con rifugiati, anziani e altre comunità in Germania per offrire da corsi sui temi dalla codifica/coding/programmazione di base a corsi di sviluppo professionale. Il baricentro da cui partirà **Facebook** sarà la creazione di tre **community skill hub**, cioè tre nuovi centri dedicati alle competenze all'interno **dell'Italia**, della **Spagna** e della **Polonia** con l'obiettivo di formare persone ed imprenditori di tutta **Europa**. Per 75.000 persone i corsi si terranno in aula, mentre per i restanti la formazione avverrà in maniera virtuale. Tutti i corsi saranno personalizzati, quindi a chi già possiede forti competenze potrebbe essere insegnato come programmare, ad altri come aprire un conto in banca online.

Agli imprenditori sono offerti diversi **training** per l'espansione della propria presenza digitale e per l'individuazione di nuovi potenziali clienti. A tal proposito sono previsti **corsi di formazione** in aula per 100.000 piccole e medie imprese **entro il 2020**, mentre saranno disposti dei corsi online per altre 250.000 società. Con questo programma la società incoraggia l'imprenditorialità attraverso lo sviluppo di reti, mentoring e programmi di formazione guidati dai partner.

I piani che seguono fanno parte degli investimenti nella formazione digitale che **Facebook** ha avviato nel 2011, investendo oltre 1 miliardo di dollari per supportare le **piccole imprese** in tutto il mondo. Il programma è già una realtà nel Regno Unito e in **Italia** e nel 2018 arriverà anche in Irlanda, **Spagna** e Svezia. Inoltre, **Facebook** investirà **10 milioni di euro** per potenziare lo sviluppo **dell'Intelligenza Artificiale** in **Francia** aumentando da 10 a 40 i dottorati presso il centro di ricerca sull'IA di **Facebook** a Parigi, concedendo borse di studio agli studenti e finanziando 10 server e dataset aperti a disposizione delle istituzioni pubbliche francesi. Inoltre, il **social network** raddoppierà il team di ricerca e di ingegneri portandolo da 30 a 60 persone. E lo ha fatto in anteprima a *Il Sole 24*, parlando di un piano che prevede due programmi: **Boost your Business** e **#SheMeansBusiness**. "Allo stesso modo, più di 70 milioni di **piccole imprese** utilizzano il nostro strumento gratuito Pages per promuovere la loro presenza online".